

⊙ Preziosi

**CERTIFICAZIONE
SOCIALE PER L'ORO**

Anche l'oro come il diamante avrà il patentino della responsabilità sociale. «La certificazione Rjc (Tesponsible Jewellery Council) attesta che le aziende specializzate nella lavorazione dei gioielli lavorino eticamente, nel rispetto di diritti umani, tutelando l'ambiente». Giorgio Villa è l'amministratore delegato della lombarda 8853 spa, che con 84 milioni di fatturato produce e commercializza metalli preziosi, come lingotti, ma anche leghe dentali, semilavorati in oro, argento, platino, palladio. «Si tratta di un sistema di tracciabilità come quello dei diamanti — racconta —. Mettere sotto controllo l'intera filiera dell'oro, dall'estrazione mineraria fino al commercio al dettaglio, è doveroso». Considerando anche i cruenti episodi che si sono verificati nelle miniere africane che per settimane hanno paralizzato la produzione mondiale. Tra i brand del lusso certificati ci sono importanti marchi della gioielleria come Pomellato, Bulgari, Cartier, Tiffany & Co. «L'oro proveniente dalle miniere russe — continua l'amministratore delegato — è ad esempio molto più controllato e tutelato rispetto a quello sudamericano e sudafricano». Considerando però il crollo delle quotazioni sui mercati, è giusto considerare il metallo giallo ancora un bene rifugio? «Decisamente sì — continua Villa —. La forte volatilità del prezzo dipende dal fatto che esistono due tipi di domande, quella dell'oro fisico, il lingotto che si compra e si mette in cassaforte, e quella dell'oro finanziario di chi invece investe in Etf dedicati al metallo giallo. Secondo le nostre previsioni, l'oro salirà nuovamente entro l'anno, soprattutto se rimarranno forti incertezze sui mercati finanziari». L'azienda è attiva anche in altri metalli preziosi. «Abbiamo ideato delle linee ad hoc, come 88Italy interamente dedicate al palladio, un metallo dal colore bianco naturale, molto usato a livello industriale come catalizzatore. Grazie al nostro centro di ricerca interno abbiamo brevettato e realizzato fedi nuziali in lega di palladio». Da dove deriva il nome della società? «8853 sono le cifre iniziali del nostro numero di telefono», conclude Villa.

BARBARA MILLUCCI

© RIPRODUZIONE RISERVATA